



WORKFLOW

Produkt

Jule annonce til Skousen Butikkerne.

Opgave

Jeg fik til opgave at lave et layout i samme stil som plakaterne, som kunne bruges.

Format

Dette er et helsidet annonce 6x365 (266 x 365 mm).

Mit arbejde

Jeg stod for at lave et visuelt pænt opsætning. Da alt grafik blev leveret fra kunde, Skousen OS.

Arbejdsproces

Jeg startede med at indsamle alle de nødvendige filer og mapper, derefter oprettede jeg et nyt dokument i InDesign hvor der linkes til de forskellige grafik i jule tema'et som annoncen skal indeholde. Det samme gælder med fonterne.

Jeg sørgede hele tiden at følge Skousen's designs manual.

Der er oprettet Layers til hver af de forskellige element typer som projektet består af, og der er naturligvis anvendt Paragraph Styles i hele projektet igennem for at optimere workflowet.

Der er ét fokus produkt og ialt syv produkter. For at beholde et rent udtryk i annoncen. Jeg har valgt at dele annoncen i ca. 2 spalter til fokus og 4 spalter til resterende produkter. Alle prisskilte holder over og højrekant, for at holde en ren linje uden alt for meget rod, da der er mange elementer for hvert produkt.

Program

Adobe InDesign

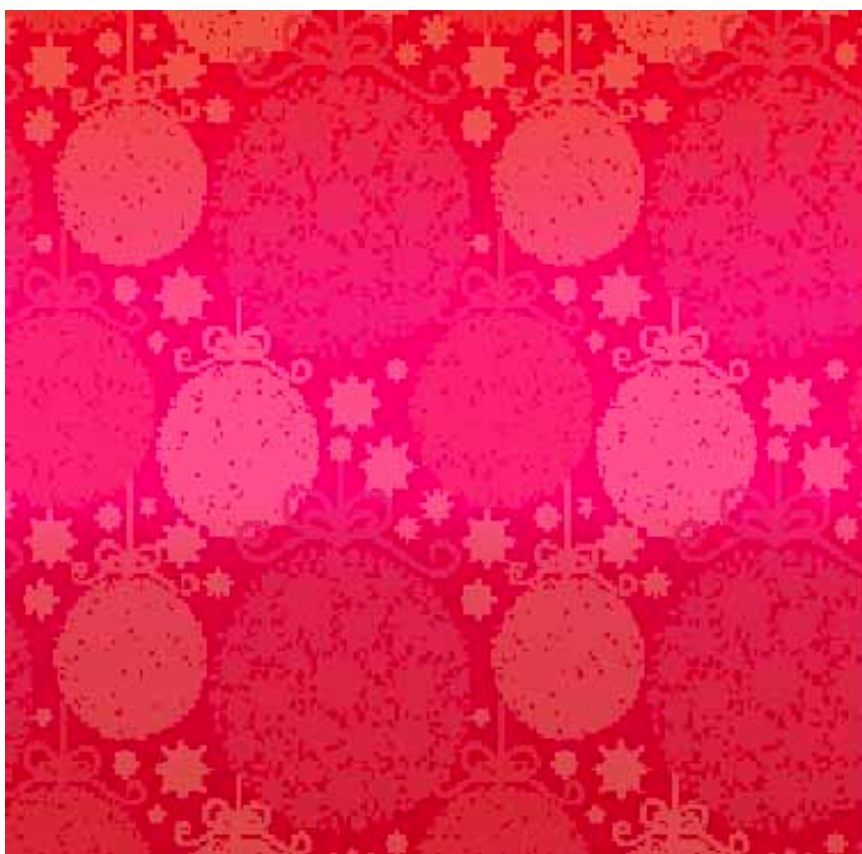
Kvalitetsvurdering

Alt i alt er jeg rigtig godt tilfreds med mit slutprodukt, og synes jeg kom frem til et resultat, som matchede de forventninger jeg havde til opgaven.

Annoncen blev også godkendt fra Skousen hovedkontoret uden kommentar og ændringer.

FRA KUNDEN

Det materiale jeg fik fra kunden, som skulle bruges på annoncen.



OPSÆTNING

